

云上雅游 | 阅读无处不在

——4.23 世界读书日活动方案

一、活动背景

2022年1月12日，国务院发布了《关于印发“十四五”数字经济发展规划的通知》，（以下简称《通知》），《通知》明确提出加快推动文化教育等领域公共服务资源数字化供给和网络化服务，促进优质资源共享复用。科技部等六部门印发《关于促进文化和科技深度融合的指导意见》多次提到要创新公共文化服务供给模式，重点研发智慧型呈现技术，开发数字化文化产品，充分发挥公共文化机构的研究、展示和教育功能。数字化信息时代的到来及新冠疫情的影响，正在推动教育、教学方式的深刻变革，其发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有，读者的学习、阅读方式发生了深刻的变化。

聚焦“数字”“云上”阅读，汇云博图特联合各高校图书馆、公共图书馆，整合京东电子书资源、出版社作家资源、媒体资源，借4.23世界读书日热，开展数字阅读与经典阅读融合的系列读书活动，以展示互联网时代背景下的阅读理念、阅读方式、阅读场景的变化与趋势，深入推广数字阅读，推动京东读书、出版社及图书馆资源整合，强化跨界共享。本次活动将争取央视新闻、人民日报等媒体报道，让公共文化阅读资源惠及每一位读者，让阅读如空气般无处不在。

二、活动整体思路

本次活动通过京东读书专业版平台（微信端、APP端）开展，借助数字技术手段，以云展览、云阅读、云答题、云交流、云直播等丰富的形式，融合不同阅读场景理念及不同资源形态，给读者带来一次数字阅读的饕餮盛宴。希望通过创新驱动阅读，让阅读促进思考，使读者领会传统文学之美的同时，也体验到数字阅读的魅力。

活动共分为三个阶段：数字阅读创意征集、线上阅读活动、线下研讨会。首先以“科技改变阅读”为主题征集创意作品，优秀作品将融合到H5线上活动中，希望通过读者的真实反馈，展示Z世代阅读理念、阅读方式、阅读场景的变化趋势，激活读者对数字阅读的兴趣。

接着，我们将开展为期一周的线上游园活动，读者通过完成游园任务获取积分。游园围绕四个古代经典文人雅集展开，分为“邺下之游”、“兰亭之游”、“西园之游”、“玉山之游”，按时间顺序解锁。任务设置主要为引导读者阅读京东电子书、观看经典图书解读视频、发布想法、阅读答题等，以提高京东电子书使用率。

最后，活动还将组织图书馆、出版社行业内外专家开展线下雅集，共同探讨经典图书与数字阅读的融合趋势，为图书馆与出版社搭建沟通桥梁。

三、活动目的

满足图书馆对数字资源及经典阅读推广需求，让更多读者了解京东读书优质的数字资源，激发读者阅读热情，提升数字资源使用率。

四、活动对象

京东读书专业版用户

五、活动主题

云游雅集 | 聚焦“数字”·阅读无处不在

六、活动时间

前期征集：2022年3月10日-4月11日

正式开始：2022年4月13日-4月20日

颁奖时间：2022年4月23日

七、活动形式

本次活动分为数字阅读创意征集、“云游雅集”线上活动、“汇云雅集”线下研讨及颁奖三个环节。

阶段（时间）	内容	奖励
第一阶段 数字阅读创意征集 (3.10-4.11)	图书馆报名活动，并以“科技改变阅读”为主题征集数字阅读素材，题材形式不限，如阅读场景、阅读感受等。 例：1. 提交图书馆数字阅读场景照片附感想；2. 个人阅读VLOG等。	将择优采纳30幅优秀作品用于本次“云游雅集”线上活动及线下图书馆宣传展板/海报、活动颁奖等环节。 被采纳了的作品均颁发荣誉证书及奖品。同时参与全国线上投票，评选最佳代表作，获得荣誉证书及阅读器。

<p>第二阶段 云游雅园 (4.12-4.20)</p>	<p>以 H5 形式开展，读者通过完成线上游园任务，获取积分。游园围绕四个古代经典文人雅集展开，分为“邨下之游”、“兰亭之游”、“西园之游”、“玉山之游”，按时间顺序解锁。任务设置主要为引导读者观看经典图书解读视频、相关电子书、发布想法、阅读答题等。</p>	<p>积分可兑换礼品，同时还可参与积分排名，活动结束后，择前 10 名评选为“阅读之星”予以奖励。</p>
<p>第三阶段 汇云雅集 (4.23)</p>	<p>组织“汇云雅集”，在院校内设专题讲座圆桌，邀请图书馆及出版社行业内外专家学者，共同研讨经典阅读推广与数字信息的融合趋势。</p>	<p>鸣谢参与本次活动的院校组织、图书馆及合作方，颁发团体活动奖牌。</p>

八、活动奖励方案

	奖项	数量	奖品	单价	总额
第一阶段	一等奖	1	Jdread 阅读器一台+荣誉证书	1398	1398
	二等奖	2	无线鼠键套装+荣誉证书	329	658
	优胜奖	17	100 元京东 E 卡+荣誉证书	100	1700
第二阶段	一等奖	1	Jdread 阅读器一台+荣誉证书	1398	1398
	二等奖	3	拍立得 mini+荣誉	499	1497
	三等奖	6	无线鼠键套装+荣誉证书	229	1374
积分兑换奖品		1	2000 元京东 E 卡	2000	2000
		10	Jdread 阅读器	1398	13980
		200	抱枕被	69	13800
		200	创意马克杯	68	13600
		300	手动榨汁机	25	7500
		500	定制 U 盘	59	29500
		500	经典纸书	50	25000
		500	文创帆布袋	25	12500
总计		2241			125905

九、活动宣传

- 内部渠道：汇云博图公司官网、官微、京东读书专业版 APP 及网站的 BANNER 推广位、开屏页。
- 外部渠道：百度系、头条系、知乎、豆瓣等内容渠道，如百度知道、百度百科、今日头条。以及央视新闻、人民日报等新闻媒体。
- 用户渠道：组织单位需协同做线上（公众号、官网）及线下（展板或海报）宣传，由汇云博图统一提供推文、海报设计等。
- 合作方渠道：出版社、京东读书联合线上宣传等。

十、活动说明及要求

1. 本次活动为公益性阅读推广活动，不向组织单位或参与者收取任何费用。
2. 活动是基于京东读书专业版平台开展，参与用户需为京东读书专业版用户。图书馆有开通了京东读书专业版的，可直接报名参加参与活动。未开通京东读书专业版的，图书馆可免费申请开通试用，享有全馆读者三个月无限次免费畅读近 20 万册京东电子书及经典图书视频解读资源。
3. 活动将提供统一的宣传海报设计图、微信推文等用于宣传，各组织单位可将活动平台嵌入本单位微信公众号，设置“京东读书活动”栏目。各组织单位请提供一张 PNG 格式的品牌 LOGO 图，尺寸为 200x200。
4. 本次活动解释权归北京汇云博图科技有限公司。

十一、活动联系方式

京东读书专业版平台：

400 电话：400-838-0150

Q Q： 3287767745

周老师：15111349216

北京汇云博图科技有限公司

2022 年 2 月 28 日